

# Situación de la floricultura mexicana en tiempos del COVID-19

Javier Jesús Ramírez Hernández<sup>1</sup>

Fredyd Torres Oregón<sup>2</sup>

## Introducción

La floricultura es una actividad agrícola que en México ha tenido un proceso de expansión desde la década de 1980, dado que se le considera que es más lucrativa con relación a cultivos tradicionales. El sector ha tenido claroscuros, por un lado, se dice que genera empleos y el valor de la producción es alto, por otro, efectos negativos derivados como la contaminación del agua y suelo, así como deterioro de la salud de los trabajadores por exposición a los agroquímicos. En este 2020 se observa un deterioro en el sector florícola, como sucede en el resto de la economía, la demanda de flores se reduce y la producción no es vendida, ello implica pérdidas en el sector. El objetivo del presente trabajo es dar a conocer la situación de la floricultura mexicana en la pandemia de COVID-19, por ello, en este documento primero se aborda su estado previo a la pandemia, posteriormente los cambios presentados durante la propia evolución de la enfermedad, cerrando con conclusiones.

## 1. Situación de la floricultura antes de la pandemia de COVID-19

En las últimas décadas se ha fomentado la actividad florícola en México y, en especial en el sur del Estado de México, pues se la ha considerado como más rentable respecto de cultivos tradicionales como el maíz, frijol o papa. Además, se le considera como generadora de ingresos (divisas) por ventas al extranjero sin ser un insumo como alimento para ganado o insumo de uso industrial, es un producto exportable (Véase Cuadro 1). Sin embargo, este argumento de generador de divisas queda en duda pues el total de la floricultura (código 06) presenta un déficit comercial con tendencia creciente, las exportaciones a lo largo del tiempo su nivel se ha mantenido por debajo de las importaciones. Cabe mencionar que se exporta alrededor del 10 por ciento de la producción nacional principalmente flor de corte y se importan insumos vegetativos para la producción florícola, por ejemplo, esquejes, semillas, bulbos.

---

1 Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico jjramirez@uaemex.mx.

2 Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable, Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico zancamx@yahoo.com.mx

**Cuadro 1**

Comercio Internacional del Sector Agroalimentario de México Comercio internacional de la floricultura mexicana (miles de dólares)						
Código	Rubro	2015	2016	2017	2018	2019
06	Exportaciones	74556.0	76419.0	81530.0	82562.0	65846.0
	Importaciones	117140.0	113967.0	117682.0	135496.0	116109.0
	Balanza Comercial	-42584.0	-37548.0	-36152.0	-52934.0	-50263.0

Nota: los códigos corresponden a: 06. Plantas vivas y productos de la floricultura.

Fuente: ITC Trade Map.

Por su parte, la producción florícola en México se concentra en pocos estados, principalmente en el altiplano central. En primer lugar, está el Estado de México con 61.40 por ciento, seguido de Puebla con 14.50, Morelos con 7.60, Ciudad de México corresponde 3.80 y Jalisco con 2.60 por ciento. El Estado de México a su vez concentra su producción en municipios del sur que corresponde principalmente a Villa Guerrero con 67.17 por ciento, Tenancingo representa 15.85 y Coatepec de Harinas con 11.23. Por su parte, aunque no existe un censo o registro exacto de productores en México, se calcula que hay alrededor de 10 mil floricultores y se cuenta con 22 mil hectáreas destinadas para esta actividad (Ramírez y Avitia, 2018).

El uso de flores y follajes para ornamento, tanto en maceta como cortada, tiene un arraigo ancestral basado en las tradiciones como la diversidad de festividades populares y religiosas del país, si bien la demanda se caracteriza por ser claramente estacional, durante todo el transcurso del año se adquieren flores. Es de conocimiento generalizado que la demanda normalmente se canaliza para ornamento y obsequios para ocasiones especiales como el Día de San Valentín, el Día de la Madre, el Día de los Muertos y el Día de la Virgen de Guadalupe principalmente. Por esta causa, la mayor parte de la producción florícola doméstica se destina al abastecimiento nacional y no se ha modificado a través de los años que alrededor de una décima parte se venda al exterior.

## 2. Situación de la floricultura en la pandemia de COVID-19

De acuerdo con Esquivel (2020), el impacto de la pandemia de COVID-19 sobre la actividad económica en México ha sido muy significativo en la magnitud, además menciona la determinación de tres fases o etapas (mencionado en el mes de julio), pero es posible en noviembre plantear una cuarta. Es posible tener una panorámica general del desarrollo de la pandemia según sus fases (Véase Cuadro 2).

**Cuadro 2**

Resumen del desarrollo de la pandemia de COVID-19 en México			
Fase	Periodo de duración	Desarrollo de la pandemia de COVID-19	Políticas de salud pública
I	Finales de febrero a inicios de marzo	Primeros casos, llegada y dispersión de la enfermedad.	Las medidas de salud pública consisten en identificar y aislar a los enfermos, en esta fase son casos importados.
II	Finales de marzo hasta mayo	Los casos se dispersan en el país, el contagio muestra un mayor ritmo, ya es comunitario.	Confinamiento generalizado llamada Jornada Nacional de Sana Distancia. Ello implica suspensión o reducción de actividades sociales y económicas, solo siguen operando las llamadas esenciales.
III	De junio hasta septiembre	Los casos siguen en incremento con ritmo acelerado hasta finales de julio, a partir de agosto hay cambio de tendencia con una reducción moderada de casos, en estos meses sigue el contagio comunitario.	Desconfinamiento parcial generalizado llamada Nueva Normalidad (pandemia en descenso).
IV	De octubre en adelante	La tendencia cambia a ascendente moderada, pero a nivel estatal es diverso el panorama: en algunos estados o ciudades también se modifica la tendencia a un mayor ritmo de aumento de casos, en otros, la reducción de la pandemia sigue.	Desconfinamiento parcial diferenciado llamada Nueva Normalidad (pandemia en ascenso).

Fuente: Elaboración propia

Así, es posible plantear una exposición de lo que sucede en la actividad económica de la floricultura con base en la segmentación de las fases de las políticas de salud pública.

Fase I. La actividad económica nacional reciente los primeros efectos, el turismo internacional se reduce, además, las cadenas productivas globales presentan primeros cortes. Sin embargo, sigue la tendencia de bajo

crecimiento, la variación del PIB en México para el primer trimestre es -1.4 por ciento (INEGI, 2020).

La floricultura muestra afectaciones mínimas en febrero, una fecha importante es el 14 de febrero, cuyas exportaciones y ventas domésticas muestran su estacionalidad, es decir, el incremento temporal de la demanda, aunque en febrero 2020 hay contracción en las ventas al exterior (Véase Cuadro 3), la producción florícola sigue la planeación que regularmente se hace en estas fechas (ventas en mayo). En marzo se vislumbra un futuro incierto ante las posibles medidas de salud pública.

Cuadro 3					
Exportaciones mensuales de la floricultura mexicana (Miles de dólares y tasa de crecimiento)					
Fase	Miles de dólares			Tasa de crecimiento mensual interanual	
Año	2018	2019	2020	2019	2020
Enero	2125	2721	2251	28.05	-17.27
Febrero	4717	4857	4645	2.97	-4.36
Marzo	3420	3084	2347	-9.82	-23.90
Abril	3500	3747	1550	7.06	-58.63
Mayo	5944	5844	4020	-1.68	-31.21
Junio	2804	2853	3166	1.75	10.97
Julio	2376	2619	2343	10.23	-10.54
Agosto	2850	2550	2991	-10.53	17.29
Septiembre	2452	2501	2712	2.00	8.44
Octubre	3297	2933		-11.04	
Noviembre	3042	3011		-1.02	
Diciembre	2452	2284		-6.85	

Fuente: Elaboración propia con base en ITC Trade Map

Fase II. El confinamiento social que implica el cierre parcial de la economía tiene como consecuencia la caída profunda de la actividad económica pues la tasa de crecimiento del PIB en el segundo trimestre fue -18.7 por ciento.

La floricultura tiene en las primeras semanas episodios de incertidumbre ante el confinamiento social, dos fechas son importantes en este segundo trimestre. Primero, la Semana Santa no es una fecha destacable por ventas, pero se observa una tendencia de reducción de la demanda de flores dado que no se realizan actos de celebraciones religiosas. Ante el escenario de la suspen-

sión de las festividades del 10 de mayo, lo cual sucede, el sector tiene una situación adversa. La producción de flores de corte no tiene salida al mercado, se quedan en los invernaderos, sin datos oficiales, se menciona que hasta un 80 por ciento de la producción no se vende, las flores solo se cortan para tirar a la basura, ello sucede ya que se interrumpe la comercialización, los puntos de venta como mercados y tianguis no tienen actividad. Las pérdidas de ingreso por venta están alrededor del 70 por ciento. Los pequeños productores se ven obligados a buscar estrategias para tener ingresos, por ejemplo, comercializar por pedidos en redes sociales (pocos casos), trueque de flores por despensas, puntos de venta nuevos (en la vía pública). Sin embargo, el sector muestra una caída drástica de ingresos que no son compensados. Además, ya se presentan problemas de descapitalización, recorte de salarios y desempleo. La mayor contracción de exportaciones florícolas se ubica en abril y mayo (Véase Cuadro 3).

Fase III. Con el desconfinamiento parcial, la actividad económica comienza su gradual reapertura. El resultado del tercer trimestre muestra una menor contracción respecto al trimestre previo, el PIB tiene una variación de -8.6 por ciento.

La floricultura sigue con una actividad reducida y preocupante, dado que lo producido casi no tiene salida al mercado y no genera ingresos por ventas, por la estacionalidad estos meses suelen caracterizarse por las bajas ventas (con excepción de las graduaciones) este año se profundizan las bajas ventas de esta temporada. La planeación de la producción para el Día de Muertos conlleva sembrar con incertidumbre de vender lo cosechado, se cultiva menor superficie en comparación a años previos, persisten los problemas de descapitalización y desempleo. El sector exportador muestra una recuperación moderada con tasas de crecimiento positivas (Véase Cuadro 3).

Fase IV. Sigue el desconfinamiento gradual, la actividad económica muestra signos de recuperación en la mayoría de los sectores, se espera una contracción moderada.

La floricultura muestra que hay productores que han abandonado su actividad parcial o totalmente. Una fecha importante para las ventas, el día de Muertos, las autoridades suspenden su celebración pública como

medida sanitaria. Se redujo lo sembrado en meses previos ante la expectativa de menor demanda, se presenta lo esperado, las ventas de flores representaron alrededor de la mitad en comparación a los años anteriores. El sector muestra un desgaste, los productos florícolas no son un producto de consumo básico, en consecuencia, se corre el riesgo de no recuperarse pues siguen las restricciones a las festividades y celebraciones decembrinas.

## Conclusiones

La floricultura se caracteriza por ser una actividad con una marcada estacionalidad, las fechas importantes en el año conllevan una derrama económica a un sector diverso. El 2020 ha significado un parteaguas debido a la situación extraordinaria del sector, una muy marcada reducción de la demanda y el amplio deterioro de la oferta.

La floricultura con productos no considerados esenciales o básicos, a diferencia de los alimentos, desde el inicio de la pandemia de COVID-19 el sector entró en una situación de incertidumbre y altamente adversa. Las fechas más importantes en ventas pasaron de largo este año, los productores han vendido poco y están descapitalizándose.

El sector no ha mostrado capacidad de respuesta para amortiguar los impactos negativos de las medidas de salud pública contra la pandemia. No hay acciones contundentes de adaptación o mitigación de los productores, grandes y pequeños, da la impresión de simplemente esperar que pase la pandemia.

Para el segundo trimestre, de acuerdo con el informe trimestral de Walmart, sus ventas netas se incrementaron 6.1%, pese a que abril y mayo fueron los dos meses más complicados, pues gran parte de la sociedad permaneció en confinamiento por la pandemia. En este periodo la demanda de *eCommerce* creció 217%, representando el 4.5% de las ventas en México. Además, desarrolló un proceso rápido de entrega en mismo día, duplicó la capacidad de entrega de última milla (*on demand*), además de incrementar el número de espacios disponibles para entrega o pickup en 40.0% (Walmart 2020b)

## Bibliografía

- Diario Evolución (2020). “Floricultores del EdoMéx venden sólo 20% de su producción por COVID 19”, Diario evolución <http://www.diarioevolucion.com.mx/floricultores-del-edomex-venden-solo-20-de-su-produccion-por-covid-19/> (25 de noviembre de 2020).
- Esquivel, G. (2020). “Los impactos económicos de la pandemia en México. Banxico” <<http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/articulos-y-otras-publicaciones/%7BD442A596-6F43-D1B5-6686-64A2CF2F-371B%7D.pdf>> (22 de noviembre de 2020).
- INEGI (2020). “Datos por actividad económica”. <<https://inegi.org.mx/temas/pib>> (25 de noviembre de 2020)
- ITC Trade Map (2020). <[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS)> (22 de noviembre de 2020).
- Ramírez H., J. J. y Avitia R., J. A. (2018). “Condiciones de producción en la floricultura del Estado de México: ¿hacia la competitividad y la sustentabilidad?”, *Wydawnictwo SAN*, 19(7) III, pp. 381-396.
- The Word (2020). “En México, cementerios cerrados significan ruina financiera para miles de floristerías”. *The Word* <<http://www.pri.org/stories/2020-11-02/mexico-shuttered-cementeriees-mean-financial-ruin-thousands-flowers-farmer>> (12 de noviembre de 2020).